



	Empreendedorismo 2º Ciclo							
sapr	Perfil do Aluno à Saída da Escolaridade Obrigatória	Domínios específicos de avaliação	Ponderação	Possíveis instrumentos de avaliação				
	Competências chave A, B, C, D, E, F, G, H, I, J.	Competências e Ação empreendedora	40%	Intervenções orais Observação direta Trabalhos individuais/de pares/grupo				
ades e Atitudes	Valores a, b, c, d, e. Competência chave e valor a privilegiar na EBS de Velas: D - Pensamento crítico e criativo a - Responsabilidade e Integridade	Meio Envolvente e Criatividade	40%	Trabalho de pesquisa Debates Apresentações orais				
Conhecimentos, Capacidades		Comunicação	20%	Questionamento dirigido Resolução de problemas Trabalhos de projeto Outros				
	a neepeneasmaaa c meegmaaa							
Con								





Domínios de Avaliação	Nível 1 (0- 19)	Nível 2 (20-49)	Nível 3 (50-69)	Nível 4 (70- 89)	Nível 5 (90-100)
	-Nunca reconhece a	-Não reconhece a	-Reconhece algumas vezes a	-Reconhece na maioria das	-Reconhece sempre a importância
	importância das	importância das	importância das	vezes a importância das	das competências
	competências	competências	competências	competências	empreendedoras; (1)
	empreendedoras;	empreendedoras;	empreendedoras;	empreendedoras;	- Identifica sempre diferentes
	- Nunca identifica diferentes	- Identifica raramente	- Identifica alguns dos	- Identifica a maioria dos	tipos de empreendedorismo; (2)
Competências e Ação	tipos de empreendedorismo;	diferentes tipos de	diferentes tipos de	diferentes tipos de	- Reconhece sempre a
empreendedora	- Nunca reconhece a	empreendedorismo;	empreendedorismo;	empreendedorismo;	importância do planeamento; (3)
	importância do planeamento;	- Reconhece raramente a	- Reconhece algumas vezes a	- Reconhece quase sempre a	- Elabora sem dificuldade um
(A)	- Nunca elabora um projeto;	importância do planeamento;	importância do planeamento;	importância do planeamento;	projeto; (4)
	- Nunca reflete sobre aspetos	- Não elabora mesmo com	- Elabora com ajuda um	- Elabora um projeto;	- Reflete sempre sobre aspetos a
	a melhorar.	ajuda um projeto;	projeto;	-Reflete quase sempre sobre	melhorar. (5)
		- Não reflete sobre aspetos a	-Reflete algumas vezes sobre	aspetos a melhorar.	
		melhorar.	aspetos a melhorar.		
	-Não reconhece o papel da	-Reconhece poucas vezes o	-Reconhece algumas vezes o	-Reconhece quase sempre o	-Reconhece sempre o papel da
	criatividade no processo da	papel da criatividade no	papel da criatividade no	papel da criatividade no	criatividade no processo da
	geração de novas ideias;	processo da geração de	processo da geração de	processo da geração de	geração de novas ideias; (1)
Meio Envolvente e	- Não reconhece que os	novas ideias;	novas ideias;	novas ideias;	- Reconhece sempre que os
Criatividade	objetivos da ação	- Reconhece poucas vezes	- Reconhece algumas vezes	- Reconhece quase sempre	objetivos da ação empreendedora
	empreendedora devem	que os objetivos da ação	que os objetivos da ação	que os objetivos da ação	devem considerar o requisito da
(5)	considerar o requisito da	empreendedora devem	empreendedora devem	empreendedora devem	sustentabilidade. (2)
(B)	sustentabilidade.	considerar o requisito da	considerar o requisito da	considerar o requisito da	
		sustentabilidade.	sustentabilidade.	sustentabilidade.	





	- Não se exprime com	-Exprime-se com pouca	-Exprime-se com alguma	-Exprime-se com clareza,	-Exprime-se com clareza,
	clareza;	clareza, utilizando com pouca	clareza, utilizando com	utilizando com eficácia a	utilizando com muita eficácia a
	-Não cria a identidade e	eficácia a linguagem.	alguma eficácia a linguagem.	linguagem.	linguagem. (1)
	imagem do projeto;	-Cria com muita dificuldade a	-Cria com ajuda a identidade	-Cria sem muita dificuldade a	-Cria sem dificuldade a identidade
Comunicação	-Nunca identifica tipos de	identidade e imagem do	e imagem do projeto;	identidade e imagem do	e imagem do projeto; (2)
	comunicação em função dos contextos, conteúdos e	projeto;	-Identifica alguns tipos de	projeto;	- Identifica sempre diferentes
(C)	intenções.	-Não identifica tipos de	comunicação em função dos	-Identifica quase sempre	tipos de comunicação em função
		comunicação em função dos	contextos, conteúdos e	diferentes tipos de	dos contextos, conteúdos e
		contextos, conteúdos e	intenções.	comunicação em função dos	intenções. (3)
		intenções.		contextos, conteúdos e	
				intenções.	





EMPREENDEDORISMO 3º CICLO							
Atitudes	Perfil do Aluno à Saída da Escolaridade Obrigatória	Domínios específicos de avaliação	Ponderação	Possíveis instrumentos de avaliação			
	Competências chave A, B, C, D, E, F, G, H, I, J.	Competências e Ação empreendedora	40%	Intervenções orais Observação direta			
e	Valores a, b, c, d, e.	Meio Envolvente e Criatividade	40%	Trabalhos individuais/de pares/grupo Trabalho de pesquisa			
Conhecimentos, Capacidades	Competência chave e valor a privilegiar na EBS de Velas:	Comunicação	20%	Debates Apresentações orais			
				Questionamento dirigido Resolução de problemas			
	D - Pensamento crítico e criativo a - Responsabilidade e Integridade			Trabalhos de projeto Outros			





Domínios de Avaliação	Nível 1	Nível 2	Nível 3	Nível 4	Nível 5
Competências e Ação empreendedora	- Não participa em situações de aprendizagem experiencial e no desenvolvimento de projetos; - Não formula a ideia do projeto com base na necessidade/problema/desafi o identificado; - Não caracteriza nem identifica o público-alvo; -Não reflete sobre a necessidade de efetuar reajustamentos no plano de ação durante a realização do projeto; -Não identifica quase todos os tipos de empreendedorismo.	- Participa pouco nas situações de aprendizagem experiencial e no desenvolvimento de projetos; - Formula com muita dificuldade uma ideia do projeto com base na necessidade/problema/desafi o identificado; - Caracteriza com muita dificuldade o público-alvo; -Reflete com muita dificuldade sobre a necessidade de efetuar reajustamentos no plano de ação durante a realização do projeto; - Não identifica os tipos de empreendedorismo.	- Participa em situações de aprendizagem experiencial e no desenvolvimento de projetos; - Formula, com ajuda, uma ideia do projeto com base na necessidade/problema/desafi o identificado; - Caracteriza minimamente o público-alvo; -Reflete sobre a necessidade de efetuar alguns reajustamentos no plano de ação durante a realização do projeto; - Identifica alguns tipos de empreendedorismo.	- Participa quase sempre em situações de aprendizagem experiencial e no desenvolvimento de projetos; - Formula a ideia do projeto com base na necessidade/problema/desafi o identificado; - Caracteriza quase sempre o público-alvo; -Reflete criticamente sobre a necessidade de efetuar reajustamentos no plano de ação durante a realização do projeto; - Identifica quase todos os tipos de empreendedorismo.	- Participa ativamente em situações de aprendizagem experiencial e no desenvolvimento de projetos; (1) - Formula sem dificuldade a ideia do projeto com base na necessidade/problema/desafio Identificado; (2) - Caracteriza sem dificuldade o público-alvo; (3) -Reflete sempre criticamente sobre a necessidade de efetuar reajustamentos no plano de ação durante a realização do projeto; (4) - Identifica sempre diferentes tipos de empreendedorismo. (5)
Meio Envolvente e Criatividade	-Não elabora um modelo de negócio sustentável: proposta de valor, estrutura da cadeia de valor, modelo de rentabilidade, consciência social e ecológica; -Não reconhece a influência	-Elabora com muita dificuldade um modelo de negócio sustentável: proposta de valor, estrutura da cadeia de valor, modelo de rentabilidade, consciência social e ecológica;	-Elabora, com ajuda, um modelo de negócio sustentável: proposta de valor, estrutura da cadeia de valor, modelo de rentabilidade, consciência social e ecológica;	-Elabora com alguma facilidade um modelo de negócio sustentável: proposta de valor, estrutura da cadeia de valor, modelo de rentabilidade, consciência social e ecológica;	-Elabora com facilidade um modelo de negócio sustentável: proposta de valor, estrutura da cadeia de valor, modelo de rentabilidade, consciência social e ecológica; (1)





		Г .		T .	
	da criatividade na geração de	-Reconhece raramente a	-Reconhece algumas	-Reconhece quase sempre a	-Reconhece sempre a influência
	ideias;	influência da criatividade na	influências da criatividade na	influência da criatividade na	da criatividade na geração de
	-Não distingue sem	geração de ideias;	geração de ideias;	geração de ideias;	ideias; (2)
	dificuldade o conceito de	- Distingue com muita	- Distingue com alguma	- Distingue sem grande	, , ,
	criação de valor a nível	dificuldade o conceito de	dificuldade o conceito de	dificuldade o conceito de	- Distingue com facilidade o
	individual, social e	criação de valor a nível	criação de valor a nível	criação de valor a nível	conceito de criação de valor a
	económico;	individual, social e	individual, social e	individual, social e	nível individual, social e
	-Não reconhece que a	económico;	económico;	económico;	·
	inovação está diretamente	-Reconhece com muita	-Demonstra com ajuda que a	-Demonstra sem grande	económico; (3)
	ligada à ação	dificuldade que a inovação	inovação está diretamente	dificuldade que a inovação	-Demonstra com facilidade que a
	empreendedora.	está diretamente ligada à	ligada à ação	está diretamente ligada à	inovação está diretamente ligada
		ação empreendedora.	empreendedora.	ação empreendedora.	,
					à ação empreendedora. (4)
	-Não concebe a estratégia de	-Concebe com muita	-Concebe algumas estratégias	-Concebe quase sempre a	-Concebe com facilidade a
	comunicação, nem considera	dificuldade a estratégia de	de comunicação,	estratégia de comunicação,	estratégia de comunicação,
	o público-alvo, os recursos e	aamunisasa aansidaranda a	considerando e núblico elve	considerando e núblico elve	
	meios a mobilizar.	comunicação, considerando o	considerando o público-alvo,	considerando o público-alvo,	considerando o público-alvo, os
	-Não cria a identidade e	público-alvo, os recursos e	os recursos e meios a	os recursos e meios a	recursos e meios a mobilizar; (1)
	imagem do projeto;	meios a mobilizar.	mobilizar.	mobilizar.	-Cria com facilidade a identidade
Comunicação	-Não reflete sobre diferentes	-Cria com muita dificuldade a	-Cria a identidade e imagem	-Cria com alguma facilidade a	e imagem do projeto; (2)
	recursos de apoio que podem	identidade e imagem do	do projeto;	identidade e imagem do	-Reflete sempre criticamente
	ser utilizados na	<u> </u>	. ,		,
	apresentação de projetos.	projeto;	-Reflete sobre alguns	projeto;	sobre diferentes recursos de
		-Quase nunca reflete sobre	recursos de apoio que podem	-Reflete quase sempre	apoio que podem ser utilizados
		diferentes recursos de apoio	ser utilizados na	criticamente sobre diferentes	na apresentação de projetos. (3)
		que podem ser utilizados na	apresentação de projetos.	recursos de apoio que podem	
		apresentação de projetos.		ser utilizados na	
				apresentação de projetos.	