

EMPREENDEDORISMO 2º CICLO				
	Perfil do Aluno à Saída da Escolaridade Obrigatória	Domínios específicos de avaliação	Ponderação	Possíveis instrumentos de avaliação
Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Competências chave A, B, C, D, E, F, G, H, I, J. Valores a, b, c, d, e. Competência chave e valor a privilegiar na EBS de Velas: D - Pensamento crítico e criativo a - Responsabilidade e Integridade	Competências e Ação empreendedora	40%	Intervenções orais Observação direta Trabalhos individuais/de pares/grupo Trabalho de pesquisa Debates Apresentações orais Questionamento dirigido Resolução de problemas Trabalhos de projeto Outros
		Meio Envolvente e Criatividade	40%	
		Comunicação	20%	

Domínios de Avaliação	Nível 1 (0- 19)	Nível 2 (20-49)	Nível 3 (50-69)	Nível 4 (70- 89)	Nível 5 (90-100)
Competências e Ação empreendedora (A)	-Nunca reconhece a importância das competências empreendedoras; - Nunca identifica diferentes tipos de empreendedorismo; - Nunca reconhece a importância do planeamento; - Nunca elabora um projeto; - Nunca reflete sobre aspetos a melhorar.	-Não reconhece a importância das competências empreendedoras; - Identifica raramente diferentes tipos de empreendedorismo; - Reconhece raramente a importância do planeamento; - Não elabora mesmo com ajuda um projeto; - Não reflete sobre aspetos a melhorar.	-Reconhece algumas vezes a importância das competências empreendedoras; - Identifica alguns dos diferentes tipos de empreendedorismo; - Reconhece algumas vezes a importância do planeamento; - Elabora com ajuda um projeto; -Reflete algumas vezes sobre aspetos a melhorar.	-Reconhece na maioria das vezes a importância das competências empreendedoras; - Identifica a maioria dos diferentes tipos de empreendedorismo; - Reconhece quase sempre a importância do planeamento; - Elabora um projeto; -Reflete quase sempre sobre aspetos a melhorar.	-Reconhece sempre a importância das competências empreendedoras; (1) - Identifica sempre diferentes tipos de empreendedorismo; (2) - Reconhece sempre a importância do planeamento; (3) - Elabora sem dificuldade um projeto; (4) - Reflete sempre sobre aspetos a melhorar. (5)
Meio Envolve e Criatividade (B)	-Não reconhece o papel da criatividade no processo da geração de novas ideias; - Não reconhece que os objetivos da ação empreendedora devem considerar o requisito da sustentabilidade.	-Reconhece poucas vezes o papel da criatividade no processo da geração de novas ideias; - Reconhece poucas vezes que os objetivos da ação empreendedora devem considerar o requisito da sustentabilidade.	-Reconhece algumas vezes o papel da criatividade no processo da geração de novas ideias; - Reconhece algumas vezes que os objetivos da ação empreendedora devem considerar o requisito da sustentabilidade.	-Reconhece quase sempre o papel da criatividade no processo da geração de novas ideias; - Reconhece quase sempre que os objetivos da ação empreendedora devem considerar o requisito da sustentabilidade.	-Reconhece sempre o papel da criatividade no processo da geração de novas ideias; (1) - Reconhece sempre que os objetivos da ação empreendedora devem considerar o requisito da sustentabilidade. (2)

Comunicação (C)	- Não se exprime com clareza; -Não cria a identidade e imagem do projeto; -Nunca identifica tipos de comunicação em função dos contextos, conteúdos e intenções.	-Exprime-se com pouca clareza, utilizando com pouca eficácia a linguagem. -Cria com muita dificuldade a identidade e imagem do projeto; -Não identifica tipos de comunicação em função dos contextos, conteúdos e intenções.	-Exprime-se com alguma clareza, utilizando com alguma eficácia a linguagem. -Cria com ajuda a identidade e imagem do projeto; -Identifica alguns tipos de comunicação em função dos contextos, conteúdos e intenções.	-Exprime-se com clareza, utilizando com eficácia a linguagem. -Cria sem muita dificuldade a identidade e imagem do projeto; -Identifica quase sempre diferentes tipos de comunicação em função dos contextos, conteúdos e intenções.	-Exprime-se com clareza, utilizando com muita eficácia a linguagem. (1) -Cria sem dificuldade a identidade e imagem do projeto; (2) - Identifica sempre diferentes tipos de comunicação em função dos contextos, conteúdos e intenções. (3)
---	---	---	--	---	--

EMPREENDEDORISMO 3º CICLO				
	Perfil do Aluno à Saída da Escolaridade Obrigatória	Domínios específicos de avaliação	Ponderação	Possíveis instrumentos de avaliação
Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Competências chave A, B, C, D, E, F, G, H, I, J. Valores a, b, c, d, e. Competência chave e valor a privilegiar na EBS de Velas: D - Pensamento crítico e criativo a - Responsabilidade e Integridade	Competências e Ação empreendedora	40%	Intervenções orais Observação direta Trabalhos individuais/de pares/grupo Trabalho de pesquisa Debates Apresentações orais Questionamento dirigido Resolução de problemas Trabalhos de projeto Outros
		Meio Envolvente e Criatividade	40%	
		Comunicação	20%	

Domínios de Avaliação	Nível 1	Nível 2	Nível 3	Nível 4	Nível 5
Competências e Ação empreendedora	- Não participa em situações de aprendizagem experiencial e no desenvolvimento de projetos; - Não formula a ideia do projeto com base na necessidade/problema/desafio identificado; - Não caracteriza nem identifica o público-alvo; - Não reflete sobre a necessidade de efetuar reajustamentos no plano de ação durante a realização do projeto; - Não identifica quase todos os tipos de empreendedorismo.	- Participa pouco nas situações de aprendizagem experiencial e no desenvolvimento de projetos; - Formula com muita dificuldade uma ideia do projeto com base na necessidade/problema/desafio identificado; - Caracteriza com muita dificuldade o público-alvo; - Reflete com muita dificuldade sobre a necessidade de efetuar reajustamentos no plano de ação durante a realização do projeto; - Não identifica os tipos de empreendedorismo.	- Participa em situações de aprendizagem experiencial e no desenvolvimento de projetos; - Formula, com ajuda, uma ideia do projeto com base na necessidade/problema/desafio identificado; - Caracteriza minimamente o público-alvo; - Reflete sobre a necessidade de efetuar alguns reajustamentos no plano de ação durante a realização do projeto; - Identifica alguns tipos de empreendedorismo.	- Participa quase sempre em situações de aprendizagem experiencial e no desenvolvimento de projetos; - Formula a ideia do projeto com base na necessidade/problema/desafio identificado; - Caracteriza quase sempre o público-alvo; - Reflete criticamente sobre a necessidade de efetuar reajustamentos no plano de ação durante a realização do projeto; - Identifica quase todos os tipos de empreendedorismo.	- Participa ativamente em situações de aprendizagem experiencial e no desenvolvimento de projetos; (1) - Formula sem dificuldade a ideia do projeto com base na necessidade/problema/desafio Identificado; (2) - Caracteriza sem dificuldade o público-alvo; (3) - Reflete sempre criticamente sobre a necessidade de efetuar reajustamentos no plano de ação durante a realização do projeto; (4) - Identifica sempre diferentes tipos de empreendedorismo. (5)
Meio Ambiente e Criatividade	- Não elabora um modelo de negócio sustentável: proposta de valor, estrutura da cadeia de valor, modelo de rentabilidade, consciência social e ecológica; - Não reconhece a influência	- Elabora com muita dificuldade um modelo de negócio sustentável: proposta de valor, estrutura da cadeia de valor, modelo de rentabilidade, consciência social e ecológica;	- Elabora, com ajuda, um modelo de negócio sustentável: proposta de valor, estrutura da cadeia de valor, modelo de rentabilidade, consciência social e ecológica;	- Elabora com alguma facilidade um modelo de negócio sustentável: proposta de valor, estrutura da cadeia de valor, modelo de rentabilidade, consciência social e ecológica;	- Elabora com facilidade um modelo de negócio sustentável: proposta de valor, estrutura da cadeia de valor, modelo de rentabilidade, consciência social e ecológica; (1)

	da criatividade na geração de ideias; -Não distingue sem dificuldade o conceito de criação de valor a nível individual, social e económico; -Não reconhece que a inovação está diretamente ligada à ação empreendedora.	-Reconhece raramente a influência da criatividade na geração de ideias; - Distingue com muita dificuldade o conceito de criação de valor a nível individual, social e económico; -Reconhece com muita dificuldade que a inovação está diretamente ligada à ação empreendedora.	-Reconhece algumas influências da criatividade na geração de ideias; - Distingue com alguma dificuldade o conceito de criação de valor a nível individual, social e económico; -Demonstra com ajuda que a inovação está diretamente ligada à ação empreendedora.	-Reconhece quase sempre a influência da criatividade na geração de ideias; - Distingue sem grande dificuldade o conceito de criação de valor a nível individual, social e económico; -Demonstra sem grande dificuldade que a inovação está diretamente ligada à ação empreendedora.	-Reconhece sempre a influência da criatividade na geração de ideias; (2) - Distingue com facilidade o conceito de criação de valor a nível individual, social e económico; (3) -Demonstra com facilidade que a inovação está diretamente ligada à ação empreendedora. (4)
Comunicação	-Não concebe a estratégia de comunicação, nem considera o público-alvo, os recursos e meios a mobilizar. -Não cria a identidade e imagem do projeto; -Não reflete sobre diferentes recursos de apoio que podem ser utilizados na apresentação de projetos.	-Concebe com muita dificuldade a estratégia de comunicação, considerando o público-alvo, os recursos e meios a mobilizar. -Cria com muita dificuldade a identidade e imagem do projeto; -Quase nunca reflete sobre diferentes recursos de apoio que podem ser utilizados na apresentação de projetos.	-Concebe algumas estratégias de comunicação, considerando o público-alvo, os recursos e meios a mobilizar. -Cria a identidade e imagem do projeto; -Reflete sobre alguns recursos de apoio que podem ser utilizados na apresentação de projetos.	-Concebe quase sempre a estratégia de comunicação, considerando o público-alvo, os recursos e meios a mobilizar. -Cria com alguma facilidade a identidade e imagem do projeto; -Reflete quase sempre criticamente sobre diferentes recursos de apoio que podem ser utilizados na apresentação de projetos.	-Concebe com facilidade a estratégia de comunicação, considerando o público-alvo, os recursos e meios a mobilizar; (1) -Cria com facilidade a identidade e imagem do projeto; (2) -Reflete sempre criticamente sobre diferentes recursos de apoio que podem ser utilizados na apresentação de projetos. (3)