

EMPREENDEDORISMO 2º CICLO				
	Perfil do Aluno à Saída da Escolaridade Obrigatória	Domínios específicos de avaliação	Ponderação	Possíveis instrumentos de avaliação
Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	<b>Competências chave</b> A, B, C, D, E, F, G, H, I, J.  <b>Valores</b> a, b, c, d, e.  <b>Competência chave e valor a privilegiar na EBS de Velas:</b>  D - Pensamento crítico e criativo a - Responsabilidade e Integridade	<b>Competências e Ação empreendedora</b>	40%	Intervenções orais Observação direta Trabalhos individuais/de pares/grupo Trabalho de pesquisa Debates Apresentações orais Questionamento dirigido Resolução de problemas Trabalhos de projeto Outros
		<b>Meio Envolvente e Criatividade</b>	40%	
		<b>Comunicação</b>	20%	

Domínios de Avaliação	Nível 1	Nível 2	Nível 3	Nível 4	Nível 5
<b>Competências e Ação empreendedora</b>	<p>-Nunca reconhece a importância das competências empreendedoras;</p> <p>- Nunca identifica diferentes tipos de empreendedorismo;</p> <p>- Nunca reconhece a importância do planeamento;</p> <p>- Nunca elabora um projeto;</p> <p>- Nunca reflete sobre aspetos a melhorar.</p>	<p>-Não reconhece a importância das competências empreendedoras;</p> <p>- Identifica raramente diferentes tipos de empreendedorismo;</p> <p>- Reconhece raramente a importância do planeamento;</p> <p>- Não elabora mesmo com ajuda um projeto;</p> <p>- Não reflete sobre aspetos a melhorar.</p>	<p>-Reconhece algumas vezes a importância das competências empreendedoras;</p> <p>- Identifica alguns dos diferentes tipos de empreendedorismo;</p> <p>- Reconhece algumas vezes a importância do planeamento;</p> <p>- Elaborar com ajuda um projeto;</p> <p>-Reflete algumas vezes sobre aspetos a melhorar.</p>	<p>-Reconhece na maioria das vezes a importância das competências empreendedoras;</p> <p>- Identifica a maioria dos diferentes tipos de empreendedorismo;</p> <p>- Reconhece quase sempre a importância do planeamento;</p> <p>- Elaborar um projeto;</p> <p>-Reflete quase sempre sobre aspetos a melhorar.</p>	<p>-Reconhece sempre a importância das competências empreendedoras;</p> <p>- Identifica sempre diferentes tipos de empreendedorismo;</p> <p>- Reconhece sempre a importância do planeamento;</p> <p>- Elaborar sem dificuldade um projeto;</p> <p>- Reflete sempre sobre aspetos a melhorar.</p>
<b>Meio Ambiente e Criatividade</b>	<p>-Não reconhece o papel da criatividade no processo da geração de novas ideias;</p> <p>- Não reconhece que os objetivos da ação empreendedora devem considerar o requisito da sustentabilidade.</p>	<p>-Reconhece poucas vezes o papel da criatividade no processo da geração de novas ideias;</p> <p>- Reconhece poucas vezes que os objetivos da ação empreendedora devem considerar o requisito da sustentabilidade.</p>	<p>-Reconhece algumas vezes o papel da criatividade no processo da geração de novas ideias;</p> <p>- Reconhece algumas vezes que os objetivos da ação empreendedora devem considerar o requisito da sustentabilidade.</p>	<p>-Reconhece quase sempre o papel da criatividade no processo da geração de novas ideias;</p> <p>- Reconhece quase sempre que os objetivos da ação empreendedora devem considerar o requisito da sustentabilidade.</p>	<p>-Reconhece sempre o papel da criatividade no processo da geração de novas ideias;</p> <p>- Reconhece sempre que os objetivos da ação empreendedora devem considerar o requisito da sustentabilidade.</p>

<p><b>Comunicação</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Não se exprime com clareza;</li> <li>-Não cria a identidade e imagem do projeto;</li> <li>-Nunca identifica tipos de comunicação em função dos contextos, conteúdos e intenções.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exprime-se com pouca clareza, utilizando com pouca eficácia a linguagem.</li> <li>-Cria com muita dificuldade a identidade e imagem do projeto;</li> <li>-Não identifica tipos de comunicação em função dos contextos, conteúdos e intenções.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exprime-se com alguma clareza, utilizando com alguma eficácia a linguagem.</li> <li>-Cria com ajuda a identidade e imagem do projeto;</li> <li>-Identifica alguns tipos de comunicação em função dos contextos, conteúdos e intenções.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exprime-se com clareza, utilizando com alguma eficácia a linguagem.</li> <li>-Cria sem muita dificuldade a identidade e imagem do projeto;</li> <li>-Identifica quase sempre diferentes tipos de comunicação em função dos contextos, conteúdos e intenções.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exprime-se com clareza, utilizando com eficácia a linguagem.</li> <li>-Cria sem dificuldade a identidade e imagem do projeto;</li> <li>- Identifica sempre diferentes tipos de comunicação em função dos contextos, conteúdos e intenções.</li> </ul>
---------------------------	--	--	---	---	---