

EMPREENDEDORISMO 3º CICLO				
	Perfil do Aluno à Saída da Escolaridade Obrigatória	Domínios específicos de avaliação	Ponderação	Possíveis instrumentos de avaliação
Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Competências chave A, B, C, D, E, F, G, H, I, J. Valores a, b, c, d, e. Competência chave e valor a privilegiar na EBS de Velas: D - Pensamento crítico e criativo a - Responsabilidade e Integridade	Competências e Ação empreendedora	40%	Intervenções orais Observação direta Trabalhos individuais/de pares/grupo Trabalho de pesquisa Debates Apresentações orais Questionamento dirigido Resolução de problemas Trabalhos de projeto Outros
		Meio Envolvente e Criatividade	40%	
		Comunicação	20%	

Domínios de Avaliação	Nível 1	Nível 2	Nível 3	Nível 4	Nível 5
Competências e Ação empreendedora	<ul style="list-style-type: none"> - Não participa em situações de aprendizagem experiencial e no desenvolvimento de projetos; - Não formula a ideia do projeto com base na necessidade/problema/desafio identificado; - Não caracteriza nem identifica o público-alvo; - Não reflete sobre a necessidade de efetuar reajustamentos no plano de ação durante a realização do projeto; - Não identifica quase todos os tipos de empreendedorismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participa pouco nas situações de aprendizagem experiencial e no desenvolvimento de projetos; - Formula com muita dificuldade uma ideia do projeto com base na necessidade/problema/desafio identificado; - Caracteriza com muita dificuldade o público-alvo; - Reflete com muita dificuldade sobre a necessidade de efetuar reajustamentos no plano de ação durante a realização do projeto; - Não identifica os tipos de empreendedorismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participa em situações de aprendizagem experiencial e no desenvolvimento de projetos; - Formula, com ajuda, uma ideia do projeto com base na necessidade/problema/desafio identificado; - Caracteriza minimamente o público-alvo; - Reflete sobre a necessidade de efetuar alguns reajustamentos no plano de ação durante a realização do projeto; - Identifica alguns tipos de empreendedorismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participa quase sempre em situações de aprendizagem experiencial e no desenvolvimento de projetos; - Formula a ideia do projeto com base na necessidade/problema/desafio identificado; - Caracteriza quase sempre o público-alvo; - Reflete criticamente sobre a necessidade de efetuar reajustamentos no plano de ação durante a realização do projeto; - Identifica quase todos os tipos de empreendedorismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participa ativamente em situações de aprendizagem experiencial e no desenvolvimento de projetos; - Formula sem dificuldade a ideia do projeto com base na necessidade/problema/desafio Identificado; - Caracteriza sem dificuldade o público-alvo; - Reflete sempre criticamente sobre a necessidade de efetuar reajustamentos no plano de ação durante a realização do projeto; - Identifica sempre diferentes tipos de empreendedorismo.
Meio Ambiente e Criatividade	<ul style="list-style-type: none"> - Não elabora um modelo de negócio sustentável: proposta de valor, estrutura da cadeia de valor, modelo de rentabilidade, consciência social e ecológica; - Não reconhece a influência da criatividade na geração de ideias; 	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora com muita dificuldade um modelo de negócio sustentável: proposta de valor, estrutura da cadeia de valor, modelo de rentabilidade, consciência social e ecológica; - Reconhece raramente a influência da criatividade na 	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora, com ajuda, um modelo de negócio sustentável: proposta de valor, estrutura da cadeia de valor, modelo de rentabilidade, consciência social e ecológica; - Reconhece algumas influências da criatividade na 	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora com alguma facilidade um modelo de negócio sustentável: proposta de valor, estrutura da cadeia de valor, modelo de rentabilidade, consciência social e ecológica; - Reconhece quase sempre a influência da criatividade na 	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora com facilidade um modelo de negócio sustentável: proposta de valor, estrutura da cadeia de valor, modelo de rentabilidade, consciência social e ecológica; - Reconhece sempre a influência

	<p>-Não distingue sem dificuldade o conceito de criação de valor a nível individual, social e económico;</p> <p>-Não reconhece que a inovação está diretamente ligada à ação empreendedora.</p>	<p>geração de ideias;</p> <p>- Distingue com muita dificuldade o conceito de criação de valor a nível individual, social e económico;</p> <p>-Reconhece com muita dificuldade que a inovação está diretamente ligada à ação empreendedora.</p>	<p>geração de ideias;</p> <p>- Distingue com alguma dificuldade o conceito de criação de valor a nível individual, social e económico;</p> <p>-Demonstra com ajuda que a inovação está diretamente ligada à ação empreendedora.</p>	<p>geração de ideias;</p> <p>- Distingue sem grande dificuldade o conceito de criação de valor a nível individual, social e económico;</p> <p>-Demonstra sem grande dificuldade que a inovação está diretamente ligada à ação empreendedora.</p>	<p>da criatividade na geração de ideias;</p> <p>- Distingue com facilidade o conceito de criação de valor a nível individual, social e económico;</p> <p>-Demonstra com facilidade que a inovação está diretamente ligada à ação empreendedora.</p>
Comunicação	<p>-Não concebe a estratégia de comunicação, nem considera o público-alvo, os recursos e meios a mobilizar.</p> <p>-Não cria a identidade e imagem do projeto;</p> <p>-Não reflete sobre diferentes recursos de apoio que podem ser utilizados na apresentação de projetos.</p>	<p>-Concebe com muita dificuldade a estratégia de comunicação, considerando o público-alvo, os recursos e meios a mobilizar.</p> <p>-Cria com muita dificuldade a identidade e imagem do projeto;</p> <p>-Quase nunca reflete sobre diferentes recursos de apoio que podem ser utilizados na apresentação de projetos.</p>	<p>-Concebe algumas estratégias de comunicação, considerando o público-alvo, os recursos e meios a mobilizar.</p> <p>-Cria a identidade e imagem do projeto;</p> <p>-Reflete sobre alguns recursos de apoio que podem ser utilizados na apresentação de projetos.</p>	<p>-Concebe quase sempre a estratégia de comunicação, considerando o público-alvo, os recursos e meios a mobilizar.</p> <p>-Cria com alguma facilidade a identidade e imagem do projeto;</p> <p>-Reflete quase sempre criticamente sobre diferentes recursos de apoio que podem ser utilizados na apresentação de projetos.</p>	<p>-Concebe com facilidade a estratégia de comunicação, considerando o público-alvo, os recursos e meios a mobilizar.</p> <p>-Cria com facilidade a identidade e imagem do projeto;</p> <p>-Reflete sempre criticamente sobre diferentes recursos de apoio que podem ser utilizados na apresentação de projetos.</p>