

Domínios de referência	Conhecimentos, Capacidades e atitudes	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS	Unidades de Trabalho
<p>Apropriação e Reflexão</p> <p>Interpretação e Comunicação</p>	<p>Refletir sobre as manifestações culturais do património local e global (obras e artefactos de arte – pintura, escultura, desenho, assemblage, colagem, fotografia, instalação, land´art, banda desenhada, design, arquitetura, artesanato, multimédia e linguagens cinematográficas).</p> <p>Dominar os conceitos de plano, ritmo, espaço, estrutura, luz-cor, enquadramento, entre outros - em diferentes contextos e modalidades expressivas: pintura, escultura, desenho, design, fotografia, cinema, vídeo, banda desenhada.</p> <p>Reconhecer a importância das imagens como meios de comunicação de massas, capazes de veicular diferentes significados (económicos, políticos, sociais, religiosos, ambientais, entre outros).</p> <p>Enquadrar os objetos artísticos de diferentes culturas e períodos históricos, tendo como referência os saberes da História da Arte (estilos, movimentos, intencionalidades e ruturas).</p> <p>Compreender a importância da inter-relação dos saberes da comunicação visual (espaço, volume, cor, luz, forma, movimento, estrutura, ritmo, entre outros) nos processos de fruição dos universos culturais.</p> <p>Relacionar o modo como os processos de criação interferem na(s) intencionalidade(s) dos objetos artísticos.</p>	<p>Promover estratégias que envolvam:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- o enriquecimento das experiências visuais dos alunos, estimulando hábitos de apreciação e fruição dos diferentes contextos culturais;</li> <li>- a consciencialização de que o(s) gosto(s) se desenvolve(m) e forma(m) através da prática sistemática de experiências culturais diversificadas, quer seja nos âmbitos da fruição, quer da experimentação.</li> </ul> <p>Promover estratégias que envolvam a criatividade do aluno no sentido de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mobilizar saberes e processos, através dos quais percebe, seleciona, organiza os dados e lhes atribui significados novos;</li> <li>- promover dinâmicas que exijam relações entre aquilo que se sabe, o que se pensa e os diferentes universos do conhecimento;</li> <li>- incentivar práticas que mobilizem processos para imaginar diferentes possibilidades para gerar novas ideias.</li> </ul> <p>Promover estratégias que desenvolvam o pensamento crítico e analítico dos alunos, incidindo em:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- debates sobre as diferentes imagens, criando circunstâncias para a discussão e argumentação dos seus pontos de vista e dos outros;</li> <li>- apreciações fundamentadas em relação aos seus trabalhos e aos dos seus pares.</li> </ul>	<p><b>UT 1- Identidade</b> (lettering e publicidade)</p> <p><b>UT 2 – Natal</b></p> <p><b>UT 3 – Teoria da Cor + Desenho à vista de objetos</b></p> <p><b>UT 4 – Banda Desenhada</b></p> <p><b>UT 5 – Geometria</b></p> <p><b>UT6 – Elementos da comunicação visual</b></p>

<p>Experimentação e Criação</p>	<p>Perceber os “jogos de poder” das imagens e da sua capacidade de mistificação ou desmistificação do real. Interrogar os processos artísticos para a compreensão da arte contemporânea. Transformar os conhecimentos adquiridos em novos modos de apreciação do mundo.</p> <p>Articular conceitos (espaço, volume, cor, luz, movimento, estrutura, forma, ritmo), referências, experiências, materiais e suportes nas suas composições plásticas. Manifestar expressividade nos seus trabalhos, selecionando, de forma intencional, conceitos, temáticas, materiais, suportes e técnicas.</p>	<p>Promover estratégias que envolvam por parte do aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reinventar soluções para a criação de novas imagens relacionando conceitos, materiais, meios e técnicas;</li> <li>- descobrir progressivamente a intencionalidade das suas experiências plásticas.</li> </ul> <p>Promover estratégias que requeiram/ por parte do aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- o reconhecimento da importância do património cultural e artístico nacional e de outras culturas, como valores indispensáveis para uma maior capacidade de participação e intervenção nas dinâmicas sociais e culturais.</li> </ul> <p>Promover estratégias que envolvam por parte do aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a seleção de técnicas e de materiais ajustandoos à intenção expressiva das suas representações;</li> <li>- a utilização sistemática de processos de registo de ideias, de planeamento e de trabalho;</li> <li>- a transferência para novas situações de processos de análise e de síntese, de modo a criar um conjunto de imagens e de objetos com possibilidades de desenvolver trabalhos com um nível mais elevado de complexidade.</li> </ul>	<p><b>UT 7 – Design e Metodologia Projetual</b></p>
---------------------------------	--	--	---

AVALIAÇÃO	
<b>MODALIDADES</b>	Formativa (predominante); sumativa; diagnóstica
<b>INSTRUMENTOS</b>	Grelhas de observação direta (de conhecimentos; de atitudes); Grelhas de autoavaliação (de conhecimentos; de atitudes); Trabalhos práticos; Apresentações; Outros:

### **ÁREAS DE COMPETÊNCIAS (Perfil dos Alunos)**

A- Linguagens E textos; B- Informação e comunicação; C- Raciocínio e resolução de problemas; D- Pensamento crítico e pensamento criativo; E- Relacionamento interpessoal; F- Desenvolvimento pessoal e autonomia; G- Bem-estar, saúde e ambiente; H- Sensibilidade estética e artística; I- Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo

### **Observação - Adequação da planificação da disciplina aos alunos:**

Nesta planificação são elencadas as ações estratégicas gerais. Adicionalmente, a sequência desta planificação/ordem de abordagem das aprendizagens essenciais poderá sofrer alterações nas turmas, sempre que exequível/relevante, em função dos projetos interdisciplinares definidos em cada CT. Em todos os conteúdos estará previsto a adaptação à História Geografia e Cultura dos Açores.

**Recuperação das aprendizagens do ano letivo anterior.**