

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO

DOCENTE: ELISABETE DE OLIVEIRA

TEMA: Competências Empreendedoras		DURAÇÃO: 8 Blocos de 45 minutos	CALENDARIZAÇÃO: 1º Semestre	
SUBTEMA:				
COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ATIVIDADES/ ESTRATÉGIAS	AVALIAÇÃO
<p>- Compreender o conceito e o papel das competências empreendedoras enquanto conjunto de conhecimentos, capacidades, atitudes e valores que permitem agir sobre oportunidades, de gerar ideias e de as transformar em valor para os outros, reconhecendo que esse valor criado pode ser de cariz cultural, social ou financeiro.</p> <p>- Compreender também que essas competências têm como base a criatividade, o pensamento crítico, a resolução de problemas, a iniciativa, a perseverança, o trabalho colaborativo, o planeamento e a gestão de projetos.</p>	<p>Reconhecer a importância das competências empreendedoras</p> <p>Desenvolver competências empreendedoras</p>	<p>1. Competências empreendedoras em contextos reais de aprendizagem.</p> <p>2. As competências empreendedoras que se podem adquirir, treinar e desenvolver.</p> <p>3. A importância que as competências empreendedoras assumem na implementação de um projeto.</p> <p>4. Competências empreendedor em si e no outro.</p>	<p>Discussão e debate de ideias.</p> <p>Exploração oral e visual de PowerPoint/vídeos didáticos sobre os termos e conceitos inerentes aos conteúdos.</p> <p>Utilização dos recursos da DRJ para exploração de conceitos ligados ao tema.</p> <p>Conceção e execução de ações de divulgação, destinadas à comunidade escolar ou educativa.</p>	<p>Intervenções orais</p> <p>Observação direta</p> <p>Trabalhos individuais/de pares/grupo</p> <p>Trabalho de pesquisa</p> <p>Debates</p> <p>Apresentações orais</p> <p>Questionamento dirigido</p> <p>Trabalhos de projeto</p> <p>Outros</p>

<ul style="list-style-type: none">- Identificar, em diversos contextos, em si e nos outros, competências empreendedoras, refletindo criticamente sobre a sua influência no processo de desenvolvimento de um projeto.- Identificar estratégias que contribuam no seu dia-a-dia para o aperfeiçoamento dessas competências.- Manifestar capacidade de iniciativa e de ação, proatividade, curiosidade e perseverança para alcançar objetivos.- valorizar a capacidade para motivar os outros, valorizar a empatia e a preocupação com o bem-estar a que todos os seres humanos têm direito, revelando atitudes responsáveis nas escolhas éticas que efetuam.		5. Situações de aprendizagem experiencial e no desenvolvimento de projetos	Observação e análise de situações práticas sobre os conteúdos. Apelo constante às vivências dos alunos. Análise de documentos relacionados com o tema.	
--	--	--	--	--

TEMA: Criatividade		DURAÇÃO: 8 Blocos de 45 minutos		CALENDARIZAÇÃO: 1º Semestre	
SUBTEMA: Geração de Ideias, Inovação e Tomada de decisão.					
COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ATIVIDADES/ ESTRATÉGIAS	AVALIAÇÃO	
<ul style="list-style-type: none"> - Compreender que a criatividade é um requisito para a inovação e para a geração de ideias, necessárias à ação empreendedora, e pode ser aprendida e desenvolvida. - Compreender também que a criatividade é um processo que conduz à resolução de problemas e à criação de valor. - Gerar ideias, de descobrir e criar oportunidades que podem ser transformadas em valor económico, social e cultural. - Agir de forma criativa, orientada para a resolução de problemas, identificando procedimentos e soluções alternativas, face a obstáculos e desafios. - Combinar o conhecimento, a experiência e os recursos de que 	<p>Reconhecer o papel da criatividade no processo de geração de ideias.</p> <p>Analisar as fases do processo criativo bem como os fatores que o influenciam.</p> <p>Compreender a importância da oportunidade.</p> <p>Reconhecer que o processo inovador tem como resultado a concretização das novas ideias geradas.</p> <p>Compreender o papel da inovação no processo empreendedor.</p> <p>Reconhecer a importância da tomada de decisão na transformação de ideias em ação.</p> <p>Assumir o risco como parte integrante da tomada de decisão.</p>	<p>1. Autoria, inovação e criatividade.</p> <p>1.1. Noção de criatividade.</p> <p>1.2. A criatividade pode ser estimulada através da aquisição de conhecimentos, capacidades, atitudes e valores.</p> <p>1.3. A criatividade potencia a geração de ideias.</p> <p>1.4 A relação entre criatividade e melhoria do meio (natural e social) envolvente.</p> <p>1.5. O conceito de criação de valor.</p> <p>1.6. Ideias podem ser registadas como propriedade intelectual.</p> <p>1.7. Diferentes modelos de geração de ideias.</p>	<p>Participar num processo criativo.</p> <p>Conceção de pequenos projetos.</p> <p>Utilização dos recursos da DRJ para exploração de conceitos ligados ao tema.</p> <p>Participação em atividades da DRJ.</p> <p>Explorar oportunidades e transformá-las em valor económico, social ou cultural</p> <p>Participar em atividades de exploração de oportunidades que gerem valor económico,</p>	<p>Intervenções orais</p> <p>Observação direta</p> <p>Trabalhos individuais/de pares/grupo</p> <p>Trabalho de pesquisa</p> <p>Debates</p> <p>Apresentações orais</p> <p>Questionamento dirigido</p> <p>Resolução de problemas</p> <p>Trabalhos de projeto</p> <p>Outros</p>	

<p>dispõem, de formas novas, em diferentes contextos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Tomar decisões ponderando graus de risco e de incerteza.- Reconhecer-se enquanto participante do processo criativo.- Valorizar o pensamento divergente, a capacidade para estabelecer novas conexões, a capacidade para gerar novas ideias, capacidade para produzir resultados originais e úteis.		<p>2. Processo criativo.</p> <p>2.1. As fases do processo criativo.</p> <p>2.2. Processos criativos concretos, as diferentes fases e os resultados alcançados.</p> <p>2.3. Fatores que facilitam ou que inibem o processo criativo.</p> <p>3.Oportunidade.</p> <p>3.1. As necessidades, os problemas e os desafios - oportunidades.</p> <p>3.2. Identificar oportunidades em diferentes contextos.</p> <p>4. Inovação.</p> <p>4.1. Processos de mudança que incorporam inovação.</p> <p>4.2. A importância da validação social para a inovação.</p> <p>4.3. Inovação – criação/aperfeiçoamento.</p> <p>4.4. Ideias inovadoras podem gerar valor para o indivíduo e para a sociedade.</p> <p>4.5 Características gerais de um processo empreendedor.</p>	<p>social ou cultural, em contexto real ou simulado.</p>	
--	--	---	--	--

		<p>4.6. Inovação / ação empreendedora</p> <p>5. Tomar decisões face a diferentes opções, em contexto de aprendizagem.</p> <p>5.1. A importância dos valores éticos na tomada de decisão.</p> <p>5.2. A tomada de decisão/ impacto no contexto de intervenção.</p> <p>6. Diferentes modalidades de risco.</p> <p>6.1. Fatores de risco associados à tomada de decisão.</p> <p>6.2. A inovação/riscos.</p> <p>6.3. Formas de calcular o risco no processo empreendedor.</p> <p>6.4. Conhecimento mitiga os riscos associados à tomada de decisão, em diferentes contextos de ação.</p> <p>6. O risco em diferentes contextos.</p>		
--	--	---	--	--

TEMA: Ação Empreendedora		DURAÇÃO: 8 Blocos de 45 minutos	CALENDARIZAÇÃO: 2º Semestre	
SUBTEMA: Planeamento, Desenvolvimento e Avaliação				
COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ATIVIDADES/ ESTRATÉGIAS	AValiação
<ul style="list-style-type: none"> - Compreender que a ação empreendedora diz respeito à implementação de iniciativas de criação de valor. - Compreende que a realização dessas iniciativas inclui o estabelecimento de metas, o planeamento e avaliação de atividades e a organização dos recursos necessários para transformar as ideias em ação. - Compreendem que a dimensão da ação envolve trabalho cooperativo, trabalho em rede e o estabelecimento de parcerias. - Definir prioridades e objetivos, de planear e organizar atividades e de gerir e concretizar projetos e planos de ação de forma eficaz e eficiente, com autonomia e responsabilidade. 	<p>Reconhecer a importância do planeamento e as componentes essenciais do projeto empreendedor</p> <p>Elaborar um plano de ação</p> <p>Construir um plano de avaliação do projeto</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projeto empreendedor. <ol style="list-style-type: none"> 1.2. Diferenças entre projeto, planeamento e plano de ação. 1.3. Diferentes modelos de plano de ação. 1.4. As diferentes componentes de um plano de ação. 2. A ideia do projeto com base na necessidade/problema/desafio identificado. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Os benefícios do projeto. 2.2. Organização de uma equipa de trabalho. 2.3. O público-alvo. 2.4. Definição de objetivos gerais e específicos. 2.5. As atividades decorrentes dos objetivos do projeto. 2.6. O cronograma. 	<p>Utilização dos recursos da DRJ para exploração de conceitos ligados ao tema.</p> <p>Participação em atividades da DRJ. Discussão e debate de ideias.</p> <p>Exploração oral e visual de PowerPoint/vídeos didáticos sobre os termos e conceitos inerentes aos conteúdos.</p> <p>Conceção e execução de ações de divulgação, destinadas à comunidade escolar ou educativa.</p>	<p>Intervenções orais</p> <p>Observação direta</p> <p>Trabalhos individuais/de pares/grupo</p> <p>Trabalho de pesquisa</p> <p>Debates</p> <p>Apresentações orais</p> <p>Questionamento dirigido</p> <p>Resolução de problemas</p> <p>Trabalhos de projeto</p> <p>Outros</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Avaliar criticamente o seu contributo e o dos seus pares. - Revelar-se motivado para iniciar, participar e promover processos de criação de valor de forma proativa. - Valorizar a assunção de desafios bem como a importância de desenhar cenários futuros, de sustentar esforços ao longo do tempo para alcançar objetivos de médio e longo prazo, mostrando-se confiantes, persistentes e resilientes face às adversidades. 		<p>2.7. Recursos necessários à execução do projeto.</p> <p>2.8. Elaboração de um orçamento para o projeto.</p> <p>2.9. Potenciais parcerias.</p> <p>2.10 Instrumentos de monitorização das ações que integram o projeto.</p> <p>2.11. Formas de comunicação e de divulgação.</p> <p>3. A importância da avaliação.</p> <p>3.1. Conhecer alguns modelos de avaliação.</p> <p>3.2. A avaliação ao longo de todas as fases do projeto.</p> <p>3.3. A necessidade de efetuar reajustamentos ao longo no plano de ação durante a realização do projeto.</p> <p>3.4. A adequação dos objetivos às necessidades identificadas.</p> <p>3.5. Os resultados com os objetivos fixados e extrair conclusões.</p> <p>3.6. A adequação dos recursos utilizados aos resultados atingidos.</p>	<p>Análise de situações práticas sobre os conteúdos.</p> <p>Apelo constante às vivências dos alunos.</p> <p>Análise de documentos relacionados com o tema.</p> <p>Discussão e debate de ideias.</p>	
--	--	--	---	--

		3.7. O impacto esperado e os aspetos a melhorar no projeto.		
--	--	---	--	--

TEMA: Meio Envoltente		DURAÇÃO: 8 Blocos de 45 minutos	CALENDARIZAÇÃO: 2º Semestre	
SUBTEMA: Contexto, Literacia económica e Financeira, Sustentabilidade do projeto e Ética.				
COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ATIVIDADES/ ESTRATÉGIAS	AVALIAÇÃO
<p>- Compreender que o desenvolvimento do projeto empreendedor assenta no conhecimento do contexto e da cultura numa dada realidade, bem como de questões e problemas locais, nacionais e global.</p> <p>- Compreendem que a economia e as finanças são uma parte integrante da sociedade, conhecendo diferentes formas de orçamentar, planificar, implementar e avaliar decisões financeiras inerentes às iniciativas de criação de valor, e de diferentes instrumentos e serviços financeiros que concorram para a sua sustentabilidade.</p> <p>- Interagir com a comunidade, cooperando com parceiros e outras partes interessadas exteriores à instituição educativa.</p>	<p>Reconhecer a importância dos contextos económico, social e cultural na conceção e no desenvolvimento do projeto empreendedor</p> <p>Evidenciar a importância da literacia económica e financeira para a ação empreendedora</p> <p>Assegurar a sustentabilidade do projeto empreendedor</p> <p>Reconhecer a importância da adoção de valores éticos no projeto empreendedor</p>	<p>1. Conceitos de contexto económico, social e cultural.</p> <p>1.2. O contexto em que o projeto está inserido.</p> <p>1.3. Novas conexões entre elementos do contexto.</p> <p>1.4. Reconhecer que o meio está em constante mudança e permite diferentes inter-relações.</p> <p>1.5. Redes de contacto.</p> <p>1.6. Diferentes tipos de empreendedorismo (social, económico, ambiental, cultural).</p> <p>2. Conceitos básicos de economia.</p> <p>2.1. Diferentes agentes e funções no sistema económico e financeiro.</p> <p>2.2. Atividades de criação de valor em diferentes contextos (social, económico ou cultural).</p>	<p>Utilização dos recursos da DRJ para exploração de conceitos ligados ao tema.</p> <p>Participação em atividades da DRJ.</p> <p>Participação na elaboração de um modelo de negócio sustentável: proposta de valor, estrutura da cadeia de valor, modelo de rentabilidade, consciência social e ecológica.</p> <p>Discussão e debate de ideias.</p>	<p>Intervenções orais</p> <p>Observação direta</p> <p>Trabalhos individuais/de pares/grupo</p> <p>Trabalho de pesquisa</p> <p>Debates</p> <p>Apresentações orais</p> <p>Questionamento dirigido</p> <p>Resolução de problemas</p> <p>Trabalhos de projeto</p> <p>Outros</p>

<p>- Capazes de analisar contextos culturais, sociais ou financeiros como cenários possíveis para implementar ações e atividades empreendedoras, de criação de valor.</p> <p>- Refletir criticamente sobre a sua sustentabilidade cultural, social, económica e ambiental num mundo globalizado, influenciado por constantes e profundas transformações.</p> <p>- Revelar uma atitude atenta face à necessidade de antecipar e avaliar as consequências da ação empreendedora em relação à cultura, à comunidade, à sociedade, à democracia, ao bem comum.</p> <p>- assumir-se como (co) responsáveis pelas escolhas tomadas relativamente à orientação vinculada a essa mesma ação empreendedora.</p>		<p>2.3. Diferentes instrumentos financeiros para custear processos de criação de valor.</p> <p>2.4. Formas de poupança, de acordo com a natureza do projeto.</p> <p>2.5. Elaboração de um orçamento para uma atividade de criação de valor com os recursos disponíveis.</p> <p>2.6. As decisões financeiras assumidas na planificação do projeto.</p> <p>3. conceito de sustentabilidade com a atividade empreendedora.</p> <p>3.1. As consequências da ação empreendedora no meio envolvente.</p> <p>3.2. Objetivos da ação empreendedora/sustentabilidade.</p> <p>3.3. A importância de incorporar na decisão a antecipação das consequências futuras (próximas e longínquas) das escolhas presentes, nos planos social e ambiental.</p>	<p>Exploração oral e visual de PowerPoint/vídeos didáticos sobre os termos e conceitos inerentes aos conteúdos.</p> <p>Utilização dos recursos da DRJ para exploração de conceitos ligados ao tema.</p> <p>Conceção e execução de ações de divulgação, destinadas à comunidade escolar ou educativa.</p> <p>Observação e análise de situações práticas sobre os conteúdos.</p> <p>Apelo constante às vivências dos alunos.</p> <p>Análise de documentos relacionados com o tema.</p>	
--	--	--	--	--

		<p>4. Implicações de uma conduta eticamente responsável em diferentes contextos, dimensões, princípios e valores.</p> <p>4.1. Alguns dos princípios da responsabilidade social das organizações.</p> <p>4.2. Dimensão ética dos objetivos no plano de ação do projeto empreendedor.</p> <p>4.3. Consequências de atividades de criação de valor na comunidade e no meio envolvente.</p> <p>4.4. A importância de valores como o respeito, a honestidade, a prudência, a confiança e a responsabilidade no desenvolvimento do projeto e na relação com as partes interessadas.</p>		
--	--	---	--	--

TEMA: Comunicação		DURAÇÃO: 7 Blocos de 45 minutos	CALENDARIZAÇÃO: 2º Semestre	
SUBTEMA: Tipos de Comunicação e Estratégias de comunicação.				
COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ATIVIDADES/ ESTRATÉGIAS	AVALIAÇÃO
<p>- Compreender os aspetos fundamentais da comunicação bem como reconhecem a importância de comunicar com efetividade nas fases de organização, planeamento, desenvolvimento e implementação de iniciativas de criação de valor.</p> <p>- Refletir criticamente sobre a intencionalidade da comunicação bem como de diversificar a comunicação escrita, verbal, corporal de forma estratégica, em função dos grupos-alvo e dos contextos.</p> <p>- Apresentar aos outros o valor das suas ideias e projetos, ou da sua equipa, presencialmente ou a distância, utilizando</p>	<p>Reconhecer a importância dos diferentes tipos de comunicação</p> <p>Adotar estratégias de comunicação adequadas ao projeto empreendedor</p>	<p>1. Conceito de comunicação com diferentes tipos de linguagem.</p> <p>1.1. Diferentes tipos de comunicação em função dos contextos, conteúdos e intenções.</p> <p>1.2. A necessidade de comunicar com os outros de forma, eficaz e mobilizadora.</p> <p>1.3. O papel da comunicação interna e externa ao longo do desenvolvimento de um projeto empreendedor.</p> <p>2. Conceito de estratégia de comunicação.</p> <p>2.1. A estratégia de comunicação considerando o público-alvo, os recursos e meios a mobilizar.</p>	<p>Discussão e debate de ideias.</p> <p>Exploração oral e visual de PowerPoint/vídeos didáticos sobre os termos e conceitos inerentes aos conteúdos.</p> <p>Utilização dos recursos da DRJ para exploração de conceitos ligados ao tema.</p> <p>Conceção e execução de ações de divulgação, destinadas à comunidade escolar ou educativa.</p> <p>Observação e análise de situações práticas sobre os conteúdos.</p>	<p>Intervenções orais</p> <p>Observação direta</p> <p>Trabalhos individuais/de pares/grupo</p> <p>Trabalho de pesquisa</p> <p>Debates</p> <p>Apresentações orais</p> <p>Questionamento dirigido</p> <p>Resolução de problemas</p> <p>Trabalhos de projeto</p> <p>Outros</p>

<p>ferramentas analógicas ou digitais.</p> <ul style="list-style-type: none">- Reconhecer enquanto participantes ativos no processo de comunicação assumindo a sua responsabilidade individual e de equipa na escolha das estratégias de comunicação adequadas ao projeto empreendedor.- Valorizar a capacidade de argumentar e de contra-argumentar, expondo as suas ideias com respeito pelas dos outros		<p>2.2. Técnicas facilitadoras e/ou inibidoras da comunicação.</p> <p>2.3. A identidade e a imagem do projeto.</p> <p>2.4. Produtos de comunicação promocional.</p> <p>2.5. Diferentes recursos de apoio na apresentação de projetos.</p>	<p>Apelo constante às vivências dos alunos.</p> <p>Análise de documentos relacionados com o tema.</p>	
---	--	---	---	--