



Governo Regional dos Açores

PLANIFICAÇÃO ANUAL –PROFIJ IV – T4 Ano letivo 2023 / 2024



CURSO: Técnico de Desporto	ANO: 1º
DOMÍNIO DE FORMAÇÃO/UFCD: MUNDO ATUAL	DOCENTE: Mário Lopes
DURAÇÃO: 50 HORAS (67 TEMPOS DE 45 MINUTOS)	

COMPETÊNCIAS

- Reconhecer a importância do desenvolvimento sustentável à escala local, regional e mundial.
- Identificar os principais problemas ambientais da atualidade e as suas relações com o desenvolvimento.
- Compreender as responsabilidades individuais na promoção de um desenvolvimento sustentável.
- Identificar comportamentos políticos capazes de promover o desenvolvimento sustentável.
- Explicar a influência dos media na formação da opinião pública.
- Reconhecer a importância do direito à informação traduzido na liberdade de informar.
- Demonstrar a importância da hierarquização das notícias na difusão de factos noticiosos nos principais meios de comunicação.
- Evidenciar a importância da inter-relação entre audiência/público, programação/conteúdos e publicidade na produção mediática.
- Identificar novas formas de informação e de comunicação resultantes da evolução tecnológica.

MÓDULO: 3.1. DURAÇÃO: 25 horas**TEMA: O Homem e o Ambiente**

COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ATIVIDADES/ESTRATÉGIAS	AVALIAÇÃO	CALENDARIZAÇÃO
Reconhecer a existência de diversos problemas ambientais. Demonstrar conhecimento do impacto da atividade humana no ambiente. Relacionar os efeitos da	Caraterizar os principais problemas ambientais. Compreender o impacte da atividade humana no ambiente. Identificar os efeitos da poluição na saúde	Principais problemas ambientais relacionados com o ar, a água, os resíduos e o ruído. A poluição e a saúde pública. As tecnologias verdes:	Exposições teóricoprática. Levantamento dos problemas com recolha de informação (jornais, revistas, pesquisa na internet, programas de TV, etc.).	Grelhas do comportamento e participação nas atividades (realização e participação oral). Fichas de trabalho. Preenchimento de guiões (filmes, sites,	17 AULAS DE 90 MIN.

poluição com a saúde pública. Propor medidas que contribuam para melhorar a preservação do ambiente. Esclarecer como podemos melhorar as nossas atitudes para diminuir a nossa pegada ambiental. Apontar situações de incumprimento de proteção ambiental. Avaliar situações de desrespeito pelos direitos dos animais e da natureza.	pública. Reconhecer a importância da alteração de atitudes e comportamentos na preservação do ambiente. Compreender que nos processos de tomada de decisão sobre problemáticas ambientais concorrem diversas perspetivas refletindo interesses e valores diferentes.	custos e benefícios. Novas fontes de energia e a sua utilização. Relação entre a sociedade de consumo e a sociedade sustentável. Comportamentos favoráveis à preservação do ambiente. Protocolos e Convenções internacionais no domínio do ambiente e do desenvolvimento sustentável.	Trabalhos de pesquisa com ou sem guião. Elaboração de esquemas. Visualização de filmes. Realização de trabalhos individuais e/ou em grupo. Fichas de trabalho. Visitas de estudo.	powerpoints ou visitas de estudo). Trabalhos de grupo, pares e/ou individuais. Portfólio. Elaboração panfleto/cartazes.	
---	--	--	--	--	--

MÓDULO: 3.2. DURAÇÃO: 25 horas**TEMA: Publicidade: um discurso de sedução**

COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ATIVIDADES/ESTRATÉGIAS	AVALIAÇÃO	CALENDARIZAÇÃO
Ter consciência que a publicidade influencia o consumidor. Explicitar os aspetos que um consumidor esclarecido deve observar no ato de consumo. Demonstrar atitudes	Identificar e interpretar os mecanismos e meios usados pela publicidade para influenciar o consumidor. Criar hábitos de comparação e de comprovação das características reais de	Sociedade de consumo: consumo e consumismo. Meios de comunicação de massa: publicidade. Mercado e publicidade: conhecimento e caracterização dos destinatários na	Exposições teóricopráticas. Levantamento dos problemas com recolha de informação (jornais, revistas, pesquisa na internet, programas de TV, etc.). Trabalhos de pesquisa	Grelhas do comportamento e participação nas atividades (realização e participação oral). Fichas de trabalho. Preenchimento de guiões (filmes, sites, powerpoints ou visitas	17 AULAS DE 90 MIN.

<p>críticas face ao consumismo. Demonstrar espírito crítico face às mensagens publicitárias. Reconhecer os direitos e responsabilidades dos consumidores face a situações concretas. Ter consciência do papel das organizações de defesa dos consumidores na promoção de um consumo esclarecido. Evocar direitos dos consumidor consagrados nas leis nacionais e como estes servem para proteger o consumidor da publicidade mais agressiva. Reconhecer a importância da aplicação da lei da publicidade em diferentes situações concretas.</p>	<p>produtos e serviços face às características definidas pela publicidade. Promover uma consciência crítica face às necessidades de consumo criadas através da publicidade. Identificar modelos sociais, morais, culturais e ideológicos, implícitos na mensagem publicitária. Interpretar e aplicar a Lei da publicidade a casos específicos.</p>	<p>construção da mensagem publicitária; consumos juvenis; produtos publicitários destinados a jovens; construção de identidades em função de modelos e de estereótipos. Elementos fundamentais da estrutura de um anúncio: imagem; texto oral/escrito; duração e som. Lei da publicidade.</p>	<p>com ou sem guião. Elaboração de esquemas. Visualização de filmes. Realização de trabalhos individuais e/ou em grupo. Fichas de trabalho. Visitas de estudo.</p>	<p>de estudo). Trabalhos de grupo, pares e/ou individuais. Portfólio. Elaboração panfleto/cartazes.</p>	
---	--	---	--	---	--