

		EMPREENDEDORISMO 2º CICLO		
Perfil do Aluno à Saída da Escolaridade Obrigatória		Domínios específicos de avaliação	Ponderação	Possíveis instrumentos de avaliação
Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Competências chave A, B, C, D, E, F, G, H, I, J.	Competências e Ação empreendedora	40%	Intervenções orais Observação direta Trabalhos individuais/de pares/grupo Trabalho de pesquisa Debates Apresentações orais Questionamento dirigido Resolução de problemas Trabalhos de projeto Outros
	Valores a, b, c, d, e.	Meio Envolverte e Criatividade	40%	
	Competência chave e valor a privilegiar na EBS de Velas:	Comunicação	20%	
	D - Pensamento crítico e criativo a - Responsabilidade e Integridade			

Domínios de Avaliação	Nível 1 (0- 19)	Nível 2 (20-49)	Nível 3 (50-69)	Nível 4 (70- 89)	Nível 5 (90-100)
Competências e Ação empreendedora (A)	-Nunca reconhece a importância das competências empreendedoras; - Nunca identifica diferentes tipos de empreendedorismo; - Nunca reconhece a importância do planeamento; - Nunca elabora um projeto; - Nunca reflete sobre aspetos a melhorar.	-Não reconhece a importância das competências empreendedoras; - Identifica raramente diferentes tipos de empreendedorismo; - Reconhece raramente a importância do planeamento; - Não elabora mesmo com ajuda um projeto; - Não reflete sobre aspetos a melhorar.	-Reconhece algumas vezes a importância das competências empreendedoras; - Identifica alguns dos diferentes tipos de empreendedorismo; - Reconhece algumas vezes a importância do planeamento; - Elaborar com ajuda um projeto; -Reflete algumas vezes sobre aspetos a melhorar.	-Reconhece na maioria das vezes a importância das competências empreendedoras; - Identifica a maioria dos diferentes tipos de empreendedorismo; - Reconhece quase sempre a importância do planeamento; - Elaborar um projeto; -Reflete quase sempre sobre aspetos a melhorar.	-Reconhece sempre a importância das competências empreendedoras; (1) - Identifica sempre diferentes tipos de empreendedorismo; (2) - Reconhece sempre a importância do planeamento; (3) - Elaborar sem dificuldade um projeto; (4) - Reflete sempre sobre aspetos a melhorar. (5)
Meio Ambiente e Criatividade (B)	-Não reconhece o papel da criatividade no processo da geração de novas ideias; - Não reconhece que os objetivos da ação empreendedora devem considerar o requisito da sustentabilidade.	-Reconhece poucas vezes o papel da criatividade no processo da geração de novas ideias; - Reconhece poucas vezes que os objetivos da ação empreendedora devem considerar o requisito da sustentabilidade.	-Reconhece algumas vezes o papel da criatividade no processo da geração de novas ideias; - Reconhece algumas vezes que os objetivos da ação empreendedora devem considerar o requisito da sustentabilidade.	-Reconhece quase sempre o papel da criatividade no processo da geração de novas ideias; - Reconhece quase sempre que os objetivos da ação empreendedora devem considerar o requisito da sustentabilidade.	-Reconhece sempre o papel da criatividade no processo da geração de novas ideias; (1) - Reconhece sempre que os objetivos da ação empreendedora devem considerar o requisito da sustentabilidade. (2)

Comunicação (C)	<ul style="list-style-type: none">- Não se exprime com clareza;-Não cria a identidade e imagem do projeto;-Nunca identifica tipos de comunicação em função dos contextos, conteúdos e intenções.	<ul style="list-style-type: none">-Exprime-se com pouca clareza, utilizando com pouca eficácia a linguagem.-Cria com muita dificuldade a identidade e imagem do projeto;-Não identifica tipos de comunicação em função dos contextos, conteúdos e intenções.	<ul style="list-style-type: none">-Exprime-se com alguma clareza, utilizando com alguma eficácia a linguagem.-Cria com ajuda a identidade e imagem do projeto;-Identifica alguns tipos de comunicação em função dos contextos, conteúdos e intenções.	<ul style="list-style-type: none">-Exprime-se com clareza, utilizando com eficácia a linguagem.-Cria sem muita dificuldade a identidade e imagem do projeto;-Identifica quase sempre diferentes tipos de comunicação em função dos contextos, conteúdos e intenções.	<ul style="list-style-type: none">-Exprime-se com clareza, utilizando com muita eficácia a linguagem. (1)-Cria sem dificuldade a identidade e imagem do projeto; (2)- Identifica sempre diferentes tipos de comunicação em função dos contextos, conteúdos e intenções. (3)
--------------------------------------	--	--	---	--	--