

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO Ano letivo 2024-2025



		Empreendedorismo 2º Ciclo				
	Perfil do Aluno à Saída da Escolaridade Obrigatória	Domínios específicos de avaliação	Ponderação	Possíveis instrumentos de avaliação		
Atitudes	Competências chave A, B, C, D, E, F, G, H, I, J.	Competências e Ação empreendedora	40%	Intervenções orais Observação direta		
	Valores	Meio Envolvente e Criatividade	40%	Trabalhos individuais/de pares/grupo Trabalho de pesquisa		
Conhecimentos, Capacidades e	a, b, c, d, e. Competência chave e valor a privilegiar na EBS de Velas:	Comunicação	20%	Debates Apresentações orais		
				Questionamento dirigido Resolução de problemas		
	D - Pensamento crítico e criativo a - Responsabilidade e Integridade			Trabalhos de projeto Outros		



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO Ano letivo 2024-2025



Domínios de Avaliação	Nível 1 (0- 19)	Nível 2 (20-49)	Nível 3 (50-69)	Nível 4 (70- 89)	Nível 5 (90-100)
	-Nunca reconhece a	-Não reconhece a	-Reconhece algumas vezes a	-Reconhece na maioria das	-Reconhece sempre a importância
	importância das	importância das	importância das	vezes a importância das	das competências
	competências	competências	competências	competências	empreendedoras; (1)
	empreendedoras;	empreendedoras;	empreendedoras;	empreendedoras;	- Identifica sempre diferentes
	- Nunca identifica diferentes	- Identifica raramente	- Identifica alguns dos	- Identifica a maioria dos	tipos de empreendedorismo; (2)
Competências e Ação	tipos de empreendedorismo;	diferentes tipos de	diferentes tipos de	diferentes tipos de	- Reconhece sempre a
empreendedora	- Nunca reconhece a	empreendedorismo;	empreendedorismo;	empreendedorismo;	importância do planeamento; (3)
	importância do planeamento;	- Reconhece raramente a	- Reconhece algumas vezes a	- Reconhece quase sempre a	- Elabora sem dificuldade um
(A)	(A) - Nunca elabora um projeto;		importância do planeamento;	importância do planeamento;	projeto; <mark>(4)</mark>
	- Nunca reflete sobre aspetos	- Não elabora mesmo com	- Elabora com ajuda um	- Elabora um projeto;	- Reflete sempre sobre aspetos a
	a melhorar.	ajuda um projeto;	projeto;	-Reflete quase sempre sobre	melhorar. (5)
			-Reflete algumas vezes sobre	aspetos a melhorar.	
		melhorar.	aspetos a melhorar.		
	-Não reconhece o papel da	-Reconhece poucas vezes o	-Reconhece algumas vezes o	-Reconhece quase sempre o	-Reconhece sempre o papel da
	criatividade no processo da	papel da criatividade no	papel da criatividade no	papel da criatividade no	criatividade no processo da
	geração de novas ideias;	processo da geração de	processo da geração de	processo da geração de	geração de novas ideias; (1)
Meio Envolvente e	- Não reconhece que os	novas ideias;	novas ideias;	novas ideias;	- Reconhece sempre que os
Criatividade	objetivos da ação	- Reconhece poucas vezes	- Reconhece algumas vezes	- Reconhece quase sempre	objetivos da ação empreendedora
	empreendedora devem	que os objetivos da ação	que os objetivos da ação	que os objetivos da ação	devem considerar o requisito da
4-1	considerar o requisito da	empreendedora devem	empreendedora devem	empreendedora devem	sustentabilidade. (2)
(B)	sustentabilidade.	considerar o requisito da	considerar o requisito da	considerar o requisito da	
		sustentabilidade.	sustentabilidade.	sustentabilidade.	



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO Ano letivo 2024-2025



	- Não se exprime com	-Exprime-se com pouca	-Exprime-se com alguma	-Exprime-se com clareza,	-Exprime-se com clareza,
	clareza;	clareza, utilizando com pouca	clareza, utilizando com	utilizando com eficácia a	utilizando com muita eficácia a
	-Não cria a identidade e	eficácia a linguagem.	alguma eficácia a linguagem.	linguagem.	linguagem. (1)
	imagem do projeto;	-Cria com muita dificuldade a	-Cria com ajuda a identidade	-Cria sem muita dificuldade a	-Cria sem dificuldade a identidade
Comunicação	-Nunca identifica tipos de	identidade e imagem do	e imagem do projeto;	identidade e imagem do	e imagem do projeto; (2)
	comunicação em função dos contextos, conteúdos e	projeto;	-Identifica alguns tipos de	projeto;	- Identifica sempre diferentes
(C)	intenções.	-Não identifica tipos de	comunicação em função dos	-Identifica quase sempre	tipos de comunicação em função
, ,		comunicação em função dos	contextos, conteúdos e	diferentes tipos de	dos contextos, conteúdos e
		contextos, conteúdos e	intenções.	comunicação em função dos	intenções. (3)
		intenções.		contextos, conteúdos e	
				intenções.	